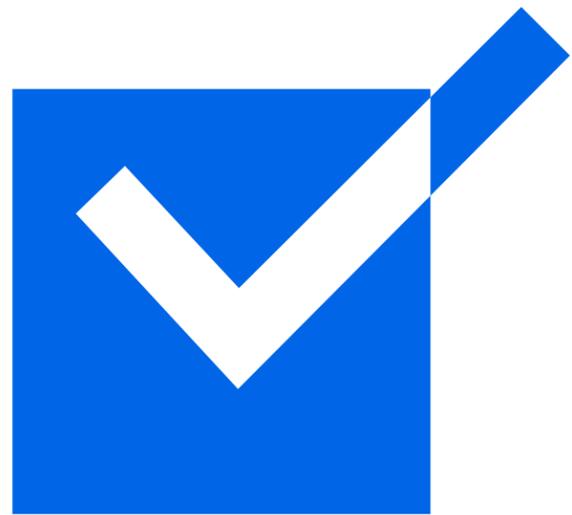


Checkin

Consulting



NewsLetter JUNIO 2020

***¡TU SALUD,
ESTA EN TUS MANOS!***

- **REACTIVACIÓN DE LOS MERCADOS**
- **TENDENCIA DE LOS MERCADOS**
- **AGENTES DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD.**



AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos nuestros clientes y colaboradores por seguir contando con Checkin Consulting como su consultor estratégico en estos momentos de reinventarnos y desarrollar nuevos modelos de negocios. Nuestro equipo de trabajo labora inalcanzablemente en:

Implementación y aprobación de protocolos de bioseguridad para la apertura

inmediata de los establecimientos.

Capacitaciones virtuales en manipulación de alimentos y protocolos de bioseguridad.

Consultoría virtual.

Pre auditoria Invima virtual.

Digitalización de procesos documentales.

Diagnósticos virtuales a empresas de alimentos y restaurantes.

Pymes remotas.

Soporte técnico en tramites Invima, rotulado, tabla nutricional y BPM .

Apoyo gratuito de dos horas de consultoría a campesinos y emprendedores en proyectos relacionados con elaboración de alimentos.

CURSOS:

Elaboración de tablas nutricionales bajo la resolución 333 del 2011.

Rotulado para alimentos bajo la resolución 5109 del 2005 y normas complementarias.

Familiarízate con el Invima en el sector de los alimentos.

BPM para alimentos – Guía práctica y cumplimiento al menor costo.

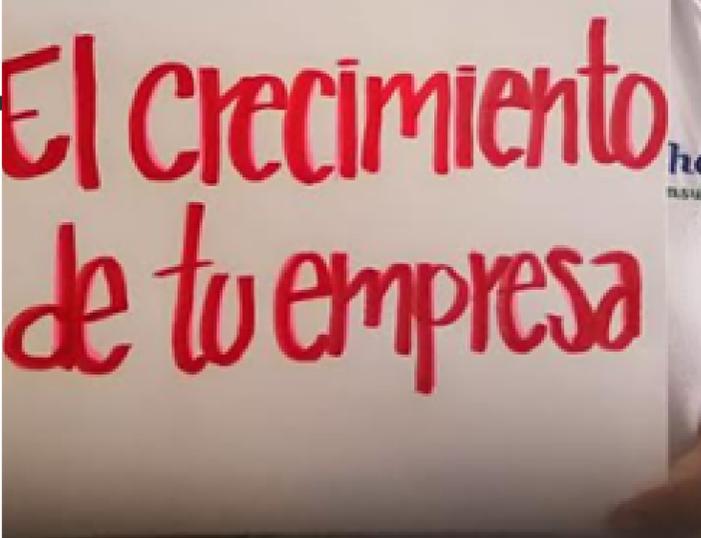
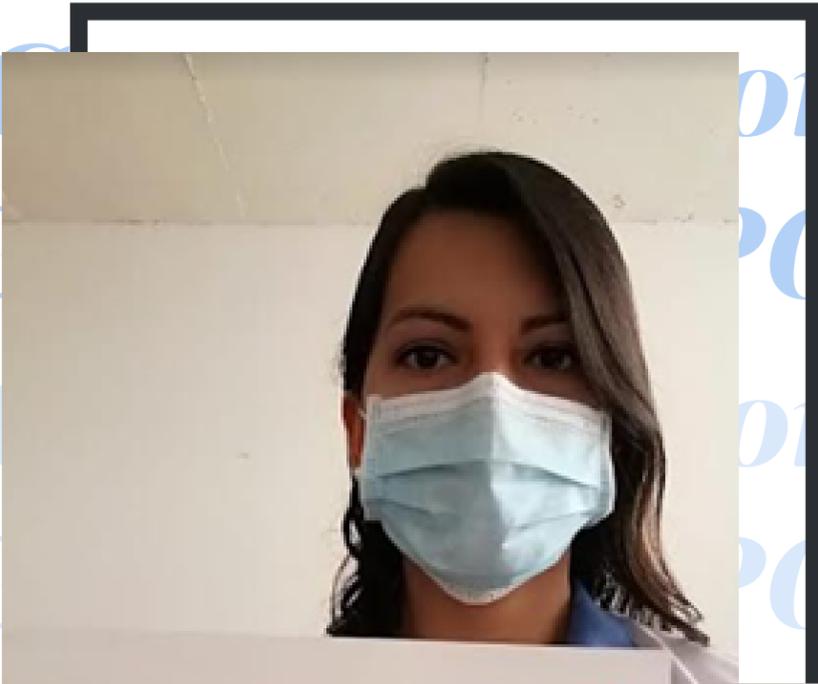
Costos inteligentes.

Excel para Pymes módulo 1 con herramientas para optimización de procesos.

Ventas estratégicas para Pymes.



¡Contamos con un GRAN EQUIPO!



¡Contamos con un GRAN EQUIPO!

#CHECKINCONSULTING



IGUALDAD

En Checkin Consulting rechazamos la discriminación de cualquier tipo, ya sea por motivos de raza, orientación sexual, género u otras identidades sociales y religiosas. Queremos celebrar lo que nos hace a todos individuos, porque sabemos que a través de nuestra diversidad la naturaleza se equilibra. No debemos ni podemos ocultar nuestras diferencias. Debemos estar abiertos a diferentes puntos de vista, a escuchar a aquellos que tienen opiniones diferentes que moldearon sus vidas, ampliamos nuestra perspectiva y profundizamos nuestra comprensión, fortaleciendo nuestra capacidad de crear un cambio significativo en el mundo.



1

REACTIVACIÓN

Por estos días de reactivación de mercados, existe incertidumbre y muchas preguntas de como el mercado tendrá la misma actividad y demanda desde antes de la cuarentena. Tenga en cuenta lo siguiente:

Crear confianza en los consumidores: Comprenda que la mente del cliente o consumidor ha cambiado. Comienza nuevamente la reconquista de tus clientes, acompañarlo en el proceso de compra y darle seguridad es la clave que los motivaran a comprar nuevamente y llegar a la recompran.

No hagas esperar a tus clientes: Salir de la cuarentena y exponerse al riesgo de ser contagiado ocasiona ansiedad en los clientes, evita que tenga malas experiencias, no lo hagas esperar, has que se sientan cómodos, si los establecimientos tendrán un 35% de ocupación, adopta aplicaciones digitales donde el cliente la descargue y llegue a tu establecimiento a la hora que lo citaron o manejas las reservas, catálogos o cartas online donde ya le ahorres tiempo en la selección de lo que desea.

Has que el cliente se sienta más seguros que en su casa: Aplica bien los protocolos de bioseguridad y genera publicidad positiva en pro del cuidado de los consumidores, trasmite la tranquilidad al cliente de que todo está bien y vamos a estar bien. Con seguridad el cliente querrá volver.

Darle importancia a la posventa: La retroalimentación de nuestros clientes después de la compra es clave para descifrar el comportamiento, satisfacción y tendencias de consumo.



2

TENDENCIAS DE LOS MERCADOS

El marketing de la solidaridad es una tendencia que cogió auge en Europa al reactivarse las economías y salir de la cuarentena. A continuación, les mencionamos tips claves que pueden aplicar en su negocio y podrá cosechar frutos futuros:

Repensar el negocio: Brinda soluciones inmediatas, ya sea mejorando tus tiempos de entrega, ofrecer productos de fácil preparación y consumo, o atender un nicho del mercado nuevo que esté surgiendo por estos días.

Tarea: ¿Si yo fuera mi cliente te compraría? ¿Cómo mejoraría la percepción de mi negocio en tiempo de miedo?

La clave son los clientes: Escucha a tus clientes, acompáñalos en estos momentos y comprende por lo que están pasando, construye soluciones con ellos y haz un análisis de hacia donde se mueven.

Tarea: Llama a tus clientes cada 8 a 15 días, crea chat o grupos entre ellos.

La solidaridad son ventas futuras: Ayuda incondicionalmente a aquellos que lo necesitan, crea productos con tu marca y dónalos a tus clientes (tapabocas, geles desinfectantes, spray personal de alcohol entre otros), lo que tenías destinado para publicidad, inviértelo en publicidad solidaria, con seguridad tu marca tendrá una buena recordación.

Tarea: Dona implementos de bioseguridad con tu marca.

La digitalización: La digitación es una herramienta para la supervivencia de las marcas. Digitaliza tu negocio y no te quedas atrás, los cliente obligatoriamente ya lo hicieron.

Tarea: Sondea con tus clientes cuales herramientas digitales o redes sociales son las que más utilizan e incorpóralas a tu negocio.



3

AGENTES DE LIMPIEZA Y DESINFECCIÓN EN LA IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD

El marketing de la solidaridad es una tendencia que cogió auge en Europa al reactivarse las economías y salir de la cuarentena. A continuación, les mencionamos tips claves que pueden aplicar en su negocio y podrá cosechar frutos futuros:

Repensar el negocio: Brinda soluciones inmediatas, ya sea mejorando tus tiempos de entrega, ofrecer productos de fácil preparación y consumo, o atender un nicho del mercado nuevo que esté surgiendo por estos días.

Tarea: ¿Si yo fuera mi cliente te compraría? ¿Cómo mejoraría la percepción de mi negocio en tiempo de miedo?

La clave son los clientes: Escucha a tus clientes, acompáñalos en estos momentos y comprende por lo que están pasando, construye soluciones con ellos y haz un análisis de hacia donde se mueven.

Tarea: Llama a tus clientes cada 8 a 15 días, crea chat o grupos entre ellos.

La solidaridad son ventas futuras: Ayuda incondicionalmente a aquellos que lo necesitan, crea productos con tu marca y dónalos a tus clientes (tapabocas, geles desinfectantes, spray personal de alcohol entre otros), lo que tenías destinado para publicidad, inviértelo en publicidad solidaria, con seguridad tu marca tendrá una buena recordación.

Tarea: Dona implementos de bioseguridad con tu marca.

La digitalización: La digitación es una herramienta para la supervivencia de las marcas. Digitaliza tu negocio y no te quedas atrás, los cliente obligatoriamente ya lo hicieron.

Tarea: Sondea con tus clientes cuales herramientas digitales o redes sociales son las que más utilizan e incorpóralas a tu negocio.



	Cloro	Ácido Peracético	Peróxido de Hidrógeno	Compuestos de Amonio Cuaternario
Corrosividad	Moderada a alta	Ligeramente	Ligeramente	Ninguna
Irritante para la piel	Irritante	Si	Si	No
Rango de PH	5-7	2-8	2-7	4-9
Afectado por materia orgánica	Si	Parcialmente	Parcialmente	Parcialmente
Afectado por dureza del agua	No	Muy poco	Muy poco	Si
Actividad residual	No	No	No	Si
Estabilidad de la solución de uso	Se pierde rápidamente	Se pierde lentamente	Se pierde lentamente	Estable
Formación de espuma	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Alta

Para garantizar la efectividad de las actividades de desinfección es importante considerar aspectos tales como uso, tiempos de exposición, temperaturas de uso y preparación, a continuación, te detalles algunos agentes y directrices, sin embargo, es importante resaltar que siempre se debe hacer uso de las fichas técnicas y hojas de seguridad del fabricante.



Tipo	Principio Activo	Uso	Donde	Concentración de uso	Tiempo	Temperatura	Preparación
Desinfectante Clorado	Cloro	Desinfectante	Paredes, pisos, superficies	100 ppm	1 minuto	Ambiente	8 ML de producto en 10 de agua
			Baños	100 ppm	1 minuto	Ambiente	8 ML de producto en 10 de agua
Limpiador Alcalino clorado	Hidróxido de sodio, hipoclorito de sodio	Limpiador	Maquinaria y equipos	1% v/v	5 minutos	45 °C	100 ML de producto en 10 litros de agua
Limpiador ácido	Ácido fosfórico	Limpiador	Maquinaria y equipos	5% v/v	5 minutos	45 °C	500 ML de ACID 34 en 10 litros de agua
Desinfectante	Amonio cuaternario	Desinfectante	Maquinaria y equipos	2,5% v/v	1 minutos	Ambiente	250 ML de AMONIO 2 en 10 litros de agua
Limpiador Neutro	Tensioactivos aniónicos	Limpiador	Paredes, pisos, superficies	0,5% v/v	5 minutos	45 °C	50 ML de producto en 10 litros de agua
Desinfectante Alcohol/ Amonio cuaternario	Alcohol 70° / Amonio cuaternario	Desinfectante	Mesadas	Listo para usar	1 minutos	Ambiente	No requiere
Limpiador ácido	Ácido paracético	Desinfectante	Cañerías de equipos	1,5% v/v	2 minutos	Ambiente	150 ML de producto en 10 litros de agua
Ácido	Ácido fosfórico	Limpiador	Baños	1% v/v	5 minutos	45 °C	100 ML de producto en 10 litros de agua

Resaltamos que se debe realizar la rotación de desinfectantes para evitar que los microorganismos puedan crear resistencias a un determinado producto, la frecuencia de rotación debe ser preferiblemente mensual.

Recomendaciones para tener en cuenta en el momento de realizar las actividades de limpieza y desinfección:

Limpiar y desinfectar desde las partes más altas a las bajas, y, por último, el piso.

Usar traperos y elementos exclusivos para cada área, lavarlos y desinfectarlos después de cada uso.

Pasar paños o preferiblemente waypall impregnados con el agente desinfectante.

Mantener limpios y desinfectados los recipientes de recolección de residuos.

Retirar el polvo en húmedo para evitar nubes de él.

Utilizar todos los elementos de protección personal.



CABINAS DE DESINFECCIÓN

La agencia de protección ambiental de los Estados Unidos (EPA) elaboró recientemente una lista de desinfectantes aprobados para ser usados sobre superficies duras porosas y no porosas contra el COVID 19 (Lista N), en la cual detalla el número de registro, su ingrediente activo, el nombre comercial, la compañía productora, el tipo de virus frente al cual es activo, el tiempo necesario de contacto en minutos para ser efectivo, el tipo de formulación, el tipo de superficie sobre la cual debe ser usado y el lugar en el cual se recomienda su uso. Sin embargo, a la fecha ninguno de los productos es recomendado para ser aplicado directamente sobre seres humanos, y nunca deben ser ingeridos ni aplicados por vía endovenosa.

En Colombia, en lo corrido del mes de abril, se han empezado a ofrecer cabinas de desinfección como desarrollos de investigadores y emprendedores locales, dispuestas a las entradas de lugares públicos (incluyendo hospitales), a través de las cuales transitan trabajadores y visitantes por espacio de 5 a 12 segundos mientras se asperja sobre ellos un agente químico -amonio cuaternario de quinta generación, ozono, alcohol etílico al 70%, peróxido de hidrógeno, ácido ascórbico al 95%, hipoclorito de sodio - (Semana, 2020; Gobernación de Boyacá, 2020; Universidad de la Costa, 2020; Noticias Caracol, 2020; El Frente, 2020), o son sometidos a la acción de una lámpara de luz ultravioleta (Universidad del Magdalena, 2020).



IMPORTANTE

De acuerdo con la Conferencia Americana de Higienistas Industriales Gubernamentales (ACGIH por sus siglas en inglés), las sustancias químicas empleadas en estas cabinas son perjudiciales cuando entran en contacto directo con la piel o las mucosas, por sus efectos irritantes o corrosivos, sin citar otras consecuencias que se pueden desarrollar a largo plazo por la exposición continua, como daño al sistema nervioso central o bronquitis (ACGIH, 2020)

Links de Interés:

Limpieza y Desinfección en Servicios de Salud ante la introducción del nuevo coronavirus (SARS-CoV-2) a Colombia.

<https://www.minsalud.gov.co/Ministerio/Institucional/Procesos%20y%20procedimientos/GIPG20.pdf>

Lista N: Desinfectantes para usar contra SARS-CoV-2

<https://espanol.epa.gov/espanol/lista-n-desinfectantes-para-usar-contrasars-cov-2>

Uso de cabinas de desinfección y recomendaciones para prevenir el contagio de la COVID-19

<https://ccs.org.co/uso-de-cabinas-de-desinfeccion-y-recomendaciones-para-prevenir-el-contagio-de-la-covid-19/>

Noticias Caracol. (2020, 1 de abril). Así funciona la cabina de desinfección creada por empresarios paisas para prevenir el COVID-19.

<https://noticias.caracol.tv.com/coronavirus-covid-19/asi-funciona-la-cabina-de-desinfeccion-creada-por-empresarios-paisas-para-prevenir-el-covid-19-ie27972>

Para más información, contáctenos a través de:



@Checkin_consulting



+57 305 304 5186



www.checkinconsulting.com